



O site focado em parcerias de negócios e estratégias de vendas

Antena

TS Shara incrementa portal com novos recursos

PartnerSales

Publicado em 05/05/2011 às 17:06

A TS Shara anuncia novidades em seu novo portal, que conta com seções desenvolvidas para facilitar a navegação e a interatividade com a empresa. Em "Saiba onde comprar", os usuários poderão solicitar por meio do chat informações sobre as lojas mais próximas que disponibilizam o produto que estão procurando. No caso dos usuários, que já são clientes, poderão sanar dúvidas por meio do "Atendimento ao vivo" e mesmo as solicitações encaminhadas fora do horário de atendimento serão registradas e respondidas para o email do usuário no próximo dia útil.

O relacionamento com o consumidor ainda acontecerá por meio das mídias sociais mais utilizadas pelos internautas. Para isso, a empresa conta com uma equipe que monitora o Twitter, Orkut e Facebook. A ideia é acompanhar a reputação da empresa na internet para analisar eventuais problemas e responder ao cliente o mais rápido possível.

O novo site contribuirá também para uma maior aproximação com consumidores estrangeiros. Em qualquer ponto do globo, o usuário poderá acessar às especificações técnicas dos produtos na sua língua de origem. A tradução pode ser feita do português para mais de 50 línguas com a ajuda da ferramenta Google Tradutor, do Google, disponibilizada no portal.

Com os recentes investimentos da empresa em novas tecnologias e produtos para atender o mercado de média potência, o portal ganhou ainda outra novidade, a seção "Maiores potências". Nela o consumidor encontra todos os equipamentos destinados ao mercado coporativo com potências que variam de 2KVA a 300KVA . "O nosso objetivo com essas melhorias é tornar o site mais completo e capaz de atender de maneira rápida e eficiente as necessidades pontuais dos nossos clientes", diz Pedro Sakher Al Shara, presidente da TS Shara.